

Số: /KH-UBND

TP. Lào Cai, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố Lào Cai năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 81/KH-UBND ngày 31/01/2024 của UBND tỉnh Lào Cai về Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lào Cai năm 2024. UBND thành phố xây dựng kế hoạch Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố Lào Cai năm 2024 với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nội dung triển khai thực hiện Kế hoạch số 81/KH-UBND ngày 31/01/2024 của UBND tỉnh Lào Cai về Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lào Cai năm 2024.

- Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy Quảng bá hình ảnh, con người cũng như tiềm năng hợp tác, phát triển đầu tư, những thành tựu trong công cuộc đổi mới của thành phố đến người dân, doanh nghiệp trong và ngoài nước; Tranh thủ sự ủng hộ, phát huy các nguồn lực phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm an ninh quốc phòng trên địa bàn.

- Định hướng các cơ quan, đoàn thể, xã phường trên địa bàn triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của công tác thông tin đối ngoại năm 2024.

- Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; tăng cường niềm tin của Nhân dân, tạo đồng thuận trong xã hội; khơi dậy khát vọng phát triển tỉnh Lào Cai phồn vinh, hạnh phúc.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo của Thành ủy, sự chỉ đạo thống nhất của UBND thành phố, sự hỗ trợ và phối hợp của các phòng, ban, đơn vị, địa phương nhằm góp phần thực hiện tốt đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng và pháp luật của Nhà nước. Chú trọng tính “sáng tạo”, lấy đổi mới sáng tạo để tạo đột phá giải quyết những tồn tại, khó khăn, nâng cao chất lượng, hiệu quả triển khai công tác thông tin đối ngoại từ nội dung, phương thức, nguồn lực.

- Gắn kết chặt chẽ, triển khai đồng bộ giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; thông tin đối ngoại cần đi trước, có trọng tâm trọng điểm; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, đồng thời động viên sự tham gia tích cực của Nhân dân, người Việt Nam ở nước ngoài, bạn bè quốc tế.

- Không ngừng đổi mới nội dung, phương thức thông tin theo phương châm “Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”; đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, phù hợp với từng đối tượng, tình hình thực tế, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Chấp hành nghiêm Luật bảo vệ bí mật nhà nước và các văn bản liên quan đến bảo vệ bí mật nhà nước trong các hoạt động thông tin đối ngoại.

II. NỘI DUNG

1. Chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

Phổ biến các văn bản của TW, của tỉnh về thông tin đối ngoại: Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị và Chương trình số 305-CTr/TW ngày 29/8/2023 của Tỉnh ủy Lào Cai về việc thực hiện Kết luận số 57-KL/TU ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Lào Cai; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương; Quy chế số 07-QC/TU ngày 30/8/2018 của Tỉnh ủy Lào Cai quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lào Cai; Quyết định số 09/2017/QĐ-UBND ngày 03/3/2017 của UBND tỉnh Lào Cai quyết định ban hành Quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lào Cai, Công văn số 1754-CV/TU ngày 07/2/2024 của Thành ủy Lào Cai về việc tăng cường quản lý cán bộ, đảng viên đi nước ngoài;....

2. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại

Duy trì thực hiện việc bố trí lãnh đạo phụ trách, cán bộ tham mưu giúp việc công tác thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương để tham mưu triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin đối ngoại

3.1. Nội dung tuyên truyền, thông tin đối ngoại

- Thông tin toàn diện về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực được dư luận quốc tế quan tâm như kinh tế, đối ngoại, an ninh, quốc phòng, văn hoá, du lịch; thành tựu chung của đất nước trong gần 40 năm đổi mới và nửa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng. Trong đó, điểm sáng là kết quả phát triển kinh tế - xã hội và đối ngoại, hội nhập quốc tế; thành tựu trong bảo đảm quyền con người tại Việt Nam và những đóng góp của Việt Nam đối với phát triển quyền con người trên thế giới, kết quả phát triển kinh tế - xã hội tỉnh, thành phố Lào Cai năm 2023, nhiệm vụ, giải pháp năm 2024.

- Các sự kiện chính trị, văn hoá, xã hội, đối ngoại nổi bật trong năm; các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của Đảng và đất nước, của tỉnh và thành phố.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin về giá trị, di sản, tư tưởng Hồ Chí Minh; những bước phát triển mới trong công tác nghiên cứu lý luận, vận dụng sáng tạo chủ nghĩa Mác-Lênin tại Việt Nam của Đảng ta; tư tưởng, quan điểm của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng về xây dựng và phát triển đất nước, công tác an ninh, quốc phòng, đối ngoại, xây dựng Đảng được dư luận quốc tế đặc biệt quan tâm.

- Đối với các vấn đề liên quan đến biển, đảo, biên giới lãnh thổ, tiếp tục nêu bật những kết quả đã đạt được của công tác phân giới cắm mốc, quản lý biên giới trên đất liền; quan điểm, lập trường về việc giải quyết các tranh chấp trên Biển Đông và những đóng góp của Việt Nam để xây dựng Biển Đông thành vùng biển hoà bình, an ninh, ổn định, hợp tác, tôn trọng luật pháp quốc tế.

- Tuyên truyền rộng rãi, đậm nét nhận thức chung của lãnh đạo cấp cao Đảng, Nhà nước ta với lãnh đạo cấp cao các nước Lào, Trung Quốc, Campuchia về những nội dung liên quan đến Biển Đông, quản lý biên giới trên đất liền; tình đoàn kết, gắn bó, kết quả hợp tác tốt đẹp giữa chính quyền địa phương, lực lượng biên phòng và nhân dân vùng biên giới Việt Nam và các nước Lào, Trung Quốc, Campuchia.

- Thông tin, tuyên truyền về mối quan hệ truyền thống tốt đẹp giữa hai Đảng, hai Nhà nước và Nhân dân các dân tộc Việt Nam - Trung Quốc nói chung, mối quan hệ truyền thống tốt đẹp giữa Nhân dân các dân tộc tỉnh Lào Cai và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) nói riêng. Thực hiện có hiệu quả các nội dung thoả thuận đã ký kết; duy trì tốt các hoạt động giao lưu văn hoá, ngoại giao Nhân dân khu vực hai bên biên giới nhằm vun đắp tình đoàn kết, hữu nghị, tăng cường sự hợp tác kinh tế - xã hội tạo điều kiện quan trọng cho việc giữ vững chủ quyền biên giới quốc gia.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, vẻ đẹp thiên nhiên gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hoá các dân tộc tỉnh, thành phố Lào Cai; tăng cường thông tin những thành quả phát triển kinh tế - xã hội và các chính sách, cam kết của tỉnh, thành phố Lào Cai trong tạo dựng môi trường đầu tư thuận lợi cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước; khơi dậy tinh thần yêu nước, củng cố sức mạnh đại đoàn kết của cán bộ, đảng viên, Nhân dân; phấn đấu “Xây dựng Lào Cai trở thành trung tâm kết nối giao thương kinh tế giữa Việt Nam và các nước ASEAN với vùng Tây Nam - Trung Quốc”.

- Tuyên truyền thúc đẩy phát triển quan hệ hợp tác với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) đi vào chiều sâu... Tuyên truyền tăng cường sự hiểu biết, mở rộng quan hệ với các đối tác, tổ chức, cá nhân nước ngoài trên tất cả các lĩnh vực phù hợp với nhu cầu của thành phố.

- Tuyên truyền, cung cấp thông tin về việc triển khai các hiệp định, thoả thuận quốc tế trong các khuôn khổ hợp tác mà Việt Nam tham gia cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp trên địa bàn, phục vụ công tác tham mưu quản lý nhà nước, hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh, kết nối và mở rộng thị trường, thúc đẩy giao thương của các địa phương biên giới gắn với công tác bảo vệ biên giới quốc gia.

- Tuyên truyền, phổ biến Đề án truyền thông về quyền con người được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022; Kế hoạch số 21/KH-UBND ngày 16/01/2023 của UBND tỉnh Lào Cai Triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam, giai đoạn 2023 - 2028 trên địa bàn tỉnh Lào Cai; phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về nhân quyền; tuyên truyền thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam và của tỉnh, thành phố Lào Cai.

Đơn vị chủ trì: Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông; HĐBT Công TTĐT thành phố; Hệ thống truyền thanh cơ sở trên địa bàn.

Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã phường.

3.2. Thông tin, tuyên truyền tình hình thế giới

Thông tin tình hình thế giới trên các lĩnh vực, thông tin về quan hệ giữa Việt Nam với các nước, giữa tỉnh, thành phố Lào Cai với các địa phương nước ngoài có ký kết hợp tác với tỉnh, thành phố và các thông tin khác nhằm thúc đẩy quan hệ chính trị, xã hội, văn hóa, quốc phòng - an ninh giữa Việt Nam với các nước; phục vụ phát triển kinh tế đất nước; thúc đẩy tiến trình hội nhập quốc tế của Việt Nam.

Đơn vị chủ trì: Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông

Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Thành ủy, Văn phòng HĐND&UBND thành phố, Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND các xã, phường.

3.3. Tuyên truyền về biên giới lãnh thổ, biển, đảo; tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Trung Quốc, Lào và Campuchia trong tình hình mới

a) Tuyên truyền biển, đảo

- Quán triệt và tập trung tuyên truyền những thành tựu về phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, hội nhập quốc tế, kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và 05 năm thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) về “Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 (theo Quyết định số 729/QĐ-TTg, ngày 16/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ).

- Thông tin toàn diện các vấn đề liên quan đến biển, đảo, bao gồm:

- + Vị trí, vai trò của biển, đảo trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;
- + Các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển theo luật pháp quốc tế, trong đó có UNCLOS 1982;
- + Cơ sở pháp lý, bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa;
- + Các Hiệp định phân định ranh giới biển, văn bản pháp luật về biển, đảo;
- + Văn hóa biển;
- + Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, chính quyền địa phương và ngư dân trong việc chống đánh bắt bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (khai thác IUU) để bảo vệ lợi ích của quốc gia, lợi ích của người dân. Ngăn chặn các thông tin sai lệch về công tác phòng, chống khai thác lưu, bảo vệ hình ảnh, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế;
- + Hợp tác quốc tế và nghiên cứu khoa học về những lĩnh vực liên quan đến biển, đảo;
- + Những đóng góp hiệu quả của Việt Nam, nỗ lực của các nước liên quan đến xây dựng vùng biển hòa bình, ổn định, hợp tác, phát triển;
- + Kinh nghiệm quốc tế trong phát triển các vùng biển, đảo phù hợp với chủ trương của Việt Nam;
- + Những mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng - an ninh các vùng biển, đảo;
- + Kết quả đấu tranh, bảo vệ, giữ vững chủ quyền biển, đảo trên tất cả các mặt;
- + Tinh thần sẵn sàng chiến đấu, bảo vệ Tổ quốc của các lực lượng làm nhiệm vụ trên biển.

Đơn vị chủ trì: Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông

Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Thành ủy, Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố, Công an thành phố, Văn phòng HĐND&UBND thành phố, UBND các xã phường, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

b) Đối với tuyến biên giới Việt Nam - Trung Quốc

- Tuyên truyền 03 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc (gồm: Nghị định thư phân giới cắm mốc biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; Hiệp định về Quy chế quản lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; Hiệp định về cửa khẩu và Quy chế quản lý cửa khẩu biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc); kết quả sau 14 năm triển khai 03 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc.

- Tuyên truyền, đấu tranh chống các hành vi vi phạm pháp luật, các thỏa thuận và văn kiện pháp lý về biên giới trên đất liền; vi phạm các quy định về quản lý biên giới, như: Vượt biên, xuất cảnh trái phép, truyền đạo trái pháp luật, di cư tự do qua các vùng biên giới; phòng, chống các hoạt động buôn người, buôn lậu, gian lận thương mại. Đấu tranh phản bác các quan điểm, tư tưởng sai trái, thù địch, xuyên tạc, kích động về quan hệ Việt Nam - Trung Quốc; củng cố, tăng cường xây dựng tình cảm đoàn kết, truyền thống gắn bó lâu đời giữa Nhân dân hai nước.

- Tăng cường thông tin đối ngoại về quan hệ đối tác, hợp tác, chiến lược, toàn diện Việt Nam - Trung Quốc. Đẩy mạnh tuyên truyền các cuộc trao đổi, tiếp xúc cấp cao, góp phần tăng cường tin cậy chính trị giữa hai bên, các chuyến thăm cấp cao; phát huy vai trò định hướng chiến lược của đối ngoại đảng đối với quan hệ song phương, nâng cao hiệu quả các cơ chế hợp tác giữa hai nước.

Đơn vị chủ trì: Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông

Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Thành ủy, Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố, Công an thành phố, Văn phòng HĐND&UBND thành phố, UBND các xã phường, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Đối với tuyến biên giới Việt Nam - Lào

- Tuyên truyền quan điểm của Việt Nam về vấn đề biên giới trên đất liền, việc thực hiện các Tuyên bố chung và Thỏa thuận của lãnh đạo cấp cao; tuyên truyền về các văn bản pháp lý quan trọng liên quan đến biên giới Việt Nam - Lào, trong đó có “Nghị định thư về đường biên giới và mốc quốc giới giữa nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa (CHXHCN) Việt Nam và nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân (CHDCND) Lào” và “Hiệp định về Quy chế quản lý biên giới và cửa khẩu biên giới trên đất liền giữa Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam và Chính phủ nước CHDCND Lào”, Thỏa thuận về Chiến lược hợp tác Việt Nam - Lào giai đoạn 2021-2030 và Hiệp định hợp tác Việt Nam - Lào giai đoạn 2021-2025; Đề án Quy hoạch và phát triển cửa khẩu biên giới Việt Nam - Lào giai đoạn 2020- 2030, tầm nhìn đến 2050; Kế hoạch hợp tác hàng năm giữa hai Chính phủ và kết quả các chuyến thăm của Lãnh đạo cấp cao.

- Tuyên truyền về công tác quản lý biên giới Việt Nam và Lào; việc tiếp tục đổi mới triệt để và nâng cao hiệu quả các cơ chế hợp tác giữa hai nước; nhất là về kinh tế để phù hợp với thông lệ quốc tế. Tăng cường phổ biến cơ chế, chính sách ưu đãi trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội khu vực biên giới của các địa phương hai nước đến các doanh nghiệp, người dân hai nước; tăng cường tính kết nối về giao thông, năng lượng, viễn thông, du lịch; các chính sách ưu đãi khuyến

khích các doanh nghiệp hai nước đầu tư vào các lĩnh vực mà hai bên có tiềm năng và thế mạnh.

- Chú trọng tuyên truyền thông tin đối ngoại về quan hệ hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt và hợp tác toàn diện Việt Nam - Lào là mẫu mực, thủy chung, trong sáng hiếm có, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trong Nhân dân, đặc biệt là giúp thế hệ trẻ hiểu sâu sắc hơn về mối quan hệ gắn bó keo sơn Việt Nam - Lào nhằm giữ gìn mối quan hệ đặc biệt này cho các thế hệ sau. Tuyên truyền về các chuyến thăm của Lãnh đạo cấp cao để tăng cường hiểu biết, tin cậy và tạo động lực thúc đẩy hợp tác trên các lĩnh vực; tăng cường trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm giữa các cấp, các ngành về những vấn đề mới trong công tác xây dựng Đảng, hệ thống chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm kinh tế vĩ mô, mở rộng quan hệ, hội nhập quốc tế và những vấn đề mới sau Đại hội.

d) Đối với tuyến biên giới Việt Nam - Campuchia

- Tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước ta trong việc giải quyết vấn đề biên giới Việt Nam - Campuchia trên cơ sở quan hệ láng giềng, đoàn kết, hữu nghị, phù hợp với luật pháp và thông lệ quốc tế. Tập trung tuyên truyền ý nghĩa, tầm quan trọng của việc ký kết các văn bản pháp lý, công nhận thành quả 84% công tác phân giới, cắm mốc trên thực địa và công tác quản lý tuyến biên giới theo các văn bản đã ký kết.

- Tuyên truyền các văn bản pháp lý về việc giải quyết biên giới Việt Nam - Campuchia, trong đó có các hiệp định, hiệp ước về biên giới giữa hai nước như: Hiệp ước hòa bình, hữu nghị và hợp tác giữa nước CHXHCN Việt Nam và Cộng hòa Nhân dân Campuchia (ký ngày 18/2/1979); Hiệp ước về vùng nước lịch sử giữa nước CHXHCN Việt Nam và Cộng hòa Nhân dân Campuchia (ký ngày 07/7/1982); Hiệp ước về nguyên tắc giải quyết vấn đề biên giới giữa nước CHXHCN Việt Nam và Cộng hòa Nhân dân Campuchia (ký ngày 20/7/1983); Hiệp ước về quy chế biên giới quốc gia giữa nước CHXHCN Việt Nam và Cộng hòa Nhân dân Campuchia (ký ngày 20/7/1983); Hiệp ước hoạch định biên giới quốc gia giữa nước CHXHCN Việt Nam và Cộng hòa Nhân dân Campuchia (ký ngày 27/12/1985); Hiệp ước giữa nước CHXHCN Việt Nam và Vương quốc Campuchia bổ sung Hiệp ước hoạch định biên giới quốc gia năm 1985 (ký ngày 10/10/2005); Hiệp ước bổ sung Hiệp ước hoạch định biên giới quốc gia năm 1985 và Hiệp ước bổ sung năm 2005 giữa nước CHXHCN Việt Nam và Vương quốc Campuchia; Nghị định thư phân giới cắm mốc biên giới trên đất liền giữa nước CHXHCN Việt Nam và Vương quốc Campuchia (ký ngày 05/10/2019)...

- Tăng cường tuyên truyền thông tin đối ngoại về quan hệ hợp tác toàn diện giữa hai nước trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội, an ninh và quốc phòng. Đồng thời, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển kinh tế - xã hội; các cơ chế chính sách và triển khai các biện pháp tạo môi trường thông thoáng nhằm thu hút mạnh mẽ hơn nữa các doanh nghiệp hai bên đầu tư vào khu vực biên giới.

- Kịp thời thông tin về những vấn đề phức tạp, nhạy cảm liên quan đến công tác phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới, đặc biệt là ở các khu vực biên giới còn chưa được phân giới, cắm mốc để tạo sự đồng thuận trong Nhân dân. Đồng

thời, phê phán, bác bỏ các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc về quan hệ hai nước.

4. Truyền thông quảng bá hình ảnh Lào Cai ở trong và ngoài nước

4.1. Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí

Tổ chức cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí theo khoản 3, khoản 4 Điều 5, Điều 6 Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 9/02/2017 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

4.2. Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Lào Cai trên Internet

a) Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền trên Internet, các mạng xã hội và các kênh truyền thông khác.

- Đơn vị chủ trì: Ban Tuyên giáo Thành uỷ; Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố; Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã phường

b) Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Lào Cai và các xã phường, hình ảnh của các cơ quan, đơn vị trên internet; rà soát, tăng cường cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, đầy đủ về ngành, lĩnh vực quản lý cho các tổ chức, công dân theo quy định.

- Đơn vị chủ trì: Hội đồng biên tập Cổng Thông tin điện tử thành phố (Cổng TTĐT thành phố Lào Cai, địa chỉ <http://www.tplaocai.laocai.gov.vn>);

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã phường.

4.3. Quảng bá hình ảnh TP Lào Cai qua các đoàn ra, đoàn vào

a) Nội dung: Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Lào Cai qua chương trình, kế hoạch hoạt động đối ngoại của thành phố Lào Cai năm 2024; qua hoạt động về công tác người Việt Nam ở nước ngoài; qua các sự kiện, hội nghị, hội thảo, hợp tác quốc tế tổ chức tại tỉnh Lào Cai; các sự kiện quốc tế tổ chức ở trong nước và nước ngoài có đại biểu TP Lào Cai tham dự.

b) Đơn vị chủ trì: Văn phòng HĐND&UBND thành phố.

c) Đơn vị phối hợp: Các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

4.4. Quảng bá hình ảnh thành phố Lào Cai qua hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm thế mạnh của địa phương

a) Nội dung: Thông tin về tình hình hội nhập kinh tế quốc tế của thành phố; các tiềm năng, thế mạnh, chính sách, sản phẩm của thành phố trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp; thời cơ, thuận lợi và những khó khăn, thách thức trong hội nhập kinh tế quốc tế; cung cấp thông tin, hướng dẫn các cơ quan báo chí tuyên truyền thực thi các cam kết cụ thể, các thỏa thuận quốc tế mà thành phố Lào Cai ký kết, tham gia nhằm tranh thủ được các thời cơ thuận lợi, vượt qua các khó khăn thách thức...

b) Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế thành phố.

c) Đơn vị phối hợp: Bưu điện thành phố; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

4.5. Quảng bá hình ảnh thành phố Lào Cai qua các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch.

a) Nội dung:

- Thực hiện các nội dung về truyền thông, quảng bá du lịch theo kế hoạch của thành phố; tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch ở các thị trường trọng điểm và các sự kiện ngoại giao; quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua phần mềm du lịch thông minh.

- Tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại, du lịch, thông qua đó giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh du lịch và thương hiệu của các doanh nghiệp thành phố Lào Cai. Tổ chức các chương trình giao lưu văn hóa, nghệ thuật nhằm quảng bá hình ảnh thành phố Lào Cai.

b) Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố.

c) Đơn vị phối hợp: các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

4.6. Đẩy mạnh hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí

a) Nội dung: Tăng cường hợp tác với Đài truyền thanh truyền hình tỉnh, xây dựng sản xuất các tin, bài tuyên truyền, quảng bá về thành phố Lào Cai phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng; phản bác thông tin sai sự thật, phòng chống khủng hoảng truyền thông; tuyên truyền các sự kiện quan trọng của thành phố trong năm 2024..

b) Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố.

c) Đơn vị phối hợp: Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông; Các cơ quan, đơn vị liên quan.

5. Đẩy mạnh thông tin đối ngoại khu vực biên giới

5.1. Tổ chức tuyên truyền, thông tin đối ngoại về phong trào toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia trong tình hình mới.

- Đơn vị chủ trì: Đồn Biên phòng cửa khẩu quốc tế Lào Cai.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố; Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông thành phố; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

5.2. Nâng cao chất lượng thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu, biên giới; phối hợp quản lý, vận hành ổn định hoạt động các Cụm thông tin đối ngoại trên địa bàn;

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng HĐND&UBND thành phố; Đồn Biên phòng cửa khẩu quốc tế Lào Cai; UBND các xã phường biên giới; các cơ quan báo chí; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

6. Tổng hợp dư luận báo chí trong nước và nước ngoài viết về thành phố Lào Cai

Triển khai công tác dự báo, chủ động tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước viết về thành phố Lào Cai.

6.1. Tổng hợp dư luận báo chí trong nước viết về Lào Cai

a, Nội dung: Tổng hợp dư luận báo chí trong nước viết về thành phố Lào Cai phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Thành ủy, HĐND, UBND thành phố; chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh và thành phố Lào Cai.

b, Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố.

c, *Đơn vị phối hợp*: Ban Tuyên giáo Thành ủy, Văn phòng HĐND&UBND thành phố, Công an thành phố; Trung tâm Văn hóa, Thể thao - Truyền thông thành phố; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

6.2. Tổng hợp dự luận báo chí nước ngoài viết về thành phố Lào Cai

a, *Nội dung*: Tổng hợp dự luận báo chí nước ngoài viết về thành phố Lào Cai phục vụ công tác chỉ đạo điều hành của Thành ủy, HĐND&UBND thành phố.

b, *Đơn vị chủ trì*: Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố.

c, *Đơn vị phối hợp*: Văn phòng HĐND&UBND thành phố; Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

7. Phối hợp Triển khai nhiệm vụ về công tác thông tin đối ngoại trong các Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG)

7.1. Đối với Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: Từ năm 2021 đến năm 2025

Phối hợp triển khai có hiệu quả Thông tư số 03/2023/TT-BTTTT ngày 30/5/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện một số nội dung về Thông tin Truyền thông trong Tiểu dự án 1 và Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 10 của Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025. Tập trung 03 nhiệm vụ: (1) Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; (2) Bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới; (3) Lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, nét văn hóa đặc sắc của tỉnh, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước theo văn bản hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

Đơn vị chủ trì: Văn phòng HĐND&UBND thành phố.

Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hoá và Thông tin thành phố, UBND các xã phường; các cơ quan, đơn vị liên quan.

7.2. Đối với Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025

- Phối hợp Triển khai hiệu quả Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững theo Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 1288/QĐ-BTTTT ngày 17/7/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành 04 Chương trình nâng cao năng lực cho cán bộ thông tin truyền thông thuộc Tiểu dự án - Giảm nghèo về thông tin trong Chương trình MTQG Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025.

Đơn vị chủ trì: Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội thành phố.

Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố, Đồn Biên phòng cửa khẩu quốc tế Lào Cai; các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã phường..,

- Đề xuất “Thiết lập các Cụm thông tin điện tử (TTĐT) công cộng phục vụ thông tin, tuyên truyền đối ngoại tại cửa khẩu biên giới và cung cấp nội dung thông

tin phục vụ tuyên truyền ở các xã phường biên giới” năm 2024, 2025 trên địa bàn thành phố Lào Cai.

8. Tập huấn cho đội ngũ làm công tác truyền thông

Phối hợp tổ chức tập huấn cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cán bộ quản lý thông tin, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố, lực lượng cộng tác viên các cơ quan báo chí... về kiến thức, kỹ năng truyền thông, xử lý thông tin khi thực hiện truyền thông dự thảo chính sách, nhất là những vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố.

Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

9. Tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại

Nội dung: Báo cáo kết quả hoạt động thông tin đối ngoại năm 2024.

Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố.

Đơn vị phối hợp: Văn phòng HĐND&UBND thành phố; các cơ quan, đơn vị thành phố, UBND các xã phường; các đơn vị liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các đoàn thể chính trị - xã hội của thành phố

Chủ động, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác thông tin đối ngoại Nhân dân.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Định hướng các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại trên địa bàn; kịp thời cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan, đơn vị, báo chí trên địa bàn về các vấn đề được dư luận trong và ngoài nước quan tâm, nhất là vấn đề biên giới, Biển Đông, hải đảo, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, thông tin sai lệch ảnh hưởng uy tín của thành phố.

- Định hướng đấu tranh, phản bác quan điểm, luận điệu sai trái xung quanh các vấn đề về thông tin đối ngoại.

3. Văn phòng HĐND&UBND thành phố

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND thành phố đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Lào Cai thông qua các sự kiện, hội nghị, hội thảo, hợp tác quốc tế tổ chức tại tỉnh Lào Cai và các sự kiện quốc tế tổ chức ở trong nước, nước ngoài có lãnh đạo thành phố chủ trì, tham dự.

- Phối hợp, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí uy tín; tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan báo chí và phóng viên tìm hiểu, đưa tin, quảng bá về TP Lào Cai.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc tham mưu, quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí trên địa bàn và phỏng vấn các đồng chí lãnh đạo thành phố theo quy định của pháp luật.

- Tham mưu triển khai các hoạt động đối ngoại và hợp tác quốc tế giữa TP Lào Cai với các địa phương ngoài nước nhằm tăng cường hiểu biết, thiết lập quan hệ giao lưu hữu nghị, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu quảng bá hình ảnh TP Lào Cai qua các đoàn ra, đoàn vào; tham mưu thực hiện công tác về người Lào Cai ở nước ngoài; công tác ngoại giao nhân dân...

4. Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố

- Tham mưu, theo dõi, phối hợp và đôn đốc các cơ quan liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch này, tham mưu chỉ đạo, tổng hợp kết quả hoạt động thông tin đối ngoại báo cáo UBND tỉnh Lào Cai, Sở Thông tin và Truyền thông.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND&UBND tổ chức họp báo thường kỳ và đột xuất nhằm cung cấp thông tin chính thức về thành phố Lào Cai.

- Chủ trì đăng tải các thông tin chính thức về thành phố Lào Cai trên Cổng/Trang thông tin điện tử; tăng cường thông tin quảng bá hình ảnh thành phố Lào Cai và các xã phường trên Cổng/Trang thông tin điện tử, du lịch thành phố.

- Chủ trì thực hiện video clip quảng bá các giá trị đặc sắc, độc đáo của địa phương để đăng, phát trên các nền tảng mạng xã hội: Facebook, YouTube...

- Định hướng hoạt động thông tin, tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử thành phố, các xã phường và công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố; tuyên truyền trực quan quảng bá hình ảnh thành phố Lào Cai và các sự kiện lớn của đất nước, thành phố.

- Cung cấp thông tin liên quan đến tình hình du lịch thành phố nhằm phục vụ cho việc đón tiếp các đoàn khách đến thăm thành phố cũng như việc cho các đoàn công tác của thành phố đi nước ngoài, tổ chức các hoạt động xúc tiến về du lịch; Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nội dung về truyền thông quảng bá du lịch theo Kế hoạch.

- Chủ trì tham mưu nâng cao hiệu quả hợp tác quốc tế về văn hóa, thể thao.

- Chủ trì triển khai hợp tác với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Lào Cai.

- Chủ trì rà soát các hoạt động tuyên truyền thông tin đối ngoại cho phù hợp với định hướng chung của tỉnh và kế hoạch công tác tuyên truyền năm 2024.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện công tác dự báo, tổng hợp dư luận báo chí trong nước viết về Lào Cai và phản bác các thông tin sai sự thật ảnh hưởng tới uy tín, hình ảnh của thành phố.

- Phối hợp, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí uy tín trong nước; tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan báo chí và phóng viên trong nước, phóng viên nước ngoài tìm hiểu, đưa tin, quảng bá về thành phố Lào Cai.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tập huấn cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cán bộ quản lý thông tin, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, lực lượng cộng tác viên các cơ quan báo chí,... về kiến thức, kỹ năng truyền thông, xử lý thông tin khi thực hiện truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND xã, phường tổ chức kiểm tra, phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ theo Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững và Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc lĩnh vực văn hóa, thông tin và truyền thông theo hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức sử dụng kinh phí cho các hoạt động thông tin đối ngoại năm 2024.

- Cung cấp thông tin về tình hình triển khai hợp tác giữa thành phố Lào Cai với các đối tác trong và ngoài nước, kết quả thu hút, quản lý và sử dụng các nguồn vốn nước ngoài (ODA, FDI, NGO) phục vụ phát triển kinh tế - xã hội thành phố Lào Cai.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, môi trường đầu tư kinh doanh của thành phố đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước. Đẩy mạnh việc kết nối, hợp tác với các tổ chức, hiệp hội doanh nghiệp trong và ngoài nước nhằm xây dựng kênh thông tin hiệu quả về môi trường đầu tư, định hướng lĩnh vực thu hút đầu tư.

- Tham mưu kinh phí thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm về thông tin đối ngoại thành phố năm 2024.

6. Phòng Kinh tế thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, diễn đàn, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh thành phố; Cung cấp thông tin, giới thiệu về những sản phẩm, hàng hóa thế mạnh của thành phố thông qua các chương trình xúc tiến thương mại quốc gia và của tỉnh, các hoạt động xúc tiến thương mại nước ngoài...

- Triển khai có hiệu quả công tác xúc tiến thương mại; tăng cường nâng cao chất lượng công tác nắm bắt thông tin, dự báo thị trường, giá cả, cơ chế, chính sách...

7. Đoàn biên phòng cửa khẩu quốc tế Lào Cai

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục cho cán bộ, chiến sĩ và Nhân dân khu vực biên giới về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về chủ quyền biên giới đất liền, biển đảo;

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động đối ngoại nhân dân thành phố giáp biên giới của hai nước.

8. Ban Chỉ huy quân sự thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thực hiện quyết định số 09/2017/QĐ-UBND ngày 03/3/2017 của UBND tỉnh Lào Cai ban hành Quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn; công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động, giáo dục cán bộ, chiến sĩ, Nhân dân về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật về chủ quyền biên giới quốc gia và thông tin đối ngoại của Đảng, Nhà nước ta trong tình hình mới. Đồng thời đảm bảo công tác đấu tranh phòng, chống các quan điểm xuyên tạc, sai trái của các thế lực thù địch.

9. Công an thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thực hiện công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp trong việc theo dõi, thực hiện phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài vào hoạt động tại thành phố.

- Thực hiện các biện pháp nghiệp vụ theo chức năng để kịp thời phát hiện những luận điệu, thông tin tuyên truyền xuyên tạc, làm ảnh hưởng đến quan hệ trong hoạt động thông tin đối ngoại; theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại, đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước.

- Thông tin về công tác hợp tác quốc tế trong đấu tranh phòng chống tội phạm và quản lý xuất nhập cảnh qua biên giới.

10. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố

- Kịp thời đưa tin, bài chính xác về tình hình thời sự trong nước và quốc tế, hoạt động đối ngoại của thành phố. Xây dựng các chuyên mục quảng bá hình ảnh thành phố đến với bạn bè trong nước và quốc tế trên hệ thống Đài Truyền thanh thành phố. Tăng cường các chương trình, chuyên mục tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo của tỉnh, thành phố; tuyên truyền những thành tựu đổi mới, hội nhập quốc tế, giữ vững ổn định chính trị, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, đẩy mạnh hợp tác kinh tế...

- Nghiên cứu tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao (triển lãm, biểu diễn nghệ thuật...) trên địa bàn thành phố trong năm.

- Phối hợp trong việc theo dõi, thực hiện phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố.

11. Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị thuộc thành phố; UBND các xã, phường

- Thường xuyên cung cấp thông tin, dữ liệu quảng bá hình ảnh của thành phố thông qua các hoạt động của cơ quan, đơn vị về Hội đồng biên tập Cổng thông tin điện tử thành phố (qua hộp thư: congthongtin-laocai@laocai.gov.vn và qua tài khoản được thành phố cấp trên Cổng TTĐT); Thường xuyên cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại của ngành, địa phương trên cổng/trang thông tin điện tử, trang fanpage trên mạng xã hội do đơn vị mình thiết lập.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện quyết định số 09/2017/QĐ-UBND ngày 03/3/2017 của UBND tỉnh Lào Cai ban hành Quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

- Phối hợp thực hiện, phân phát, chia sẻ các tài liệu tuyên truyền, quảng bá về văn hóa, du lịch, danh lam thắng cảnh, vùng đất và con người thành phố Lào Cai.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí kịp thời phản bác các thông tin sai sự thật theo quy định của pháp luật; triển khai các biện pháp thông tin tuyên truyền cần thiết để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của cơ quan, đơn vị, địa phương; Tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp cung cấp thông tin để thực hiện các ấn phẩm, phim, ảnh, phóng sự giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh sản phẩm, môi trường đầu tư, kinh doanh, chính sách khuyến khích đầu tư của tỉnh, thành phố.

- Phát hiện, xử lý theo thẩm quyền hoặc báo cáo với cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.

12. Chế độ báo cáo: Các cơ quan, đơn vị, địa phương thành phố có trách nhiệm tổ chức thực hiện, định kỳ báo cáo, đánh giá kết quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý về UBND thành phố (qua Phòng Văn hóa và Thông tin tổng hợp) **trước ngày 16/12/2024.**

(Có đề cương và phụ lục gửi kèm theo)

Trên đây là Kế hoạch hoạt động Thông tin đối ngoại năm 2024 của thành phố Lào Cai; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, phòng Văn hóa và thông tin báo cáo UBND thành phố kịp thời bổ sung, điều chỉnh./.

Nơi nhận:

- TT.TU, HĐND TP Lào Cai;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP;
- Lãnh đạo UBND TP Lào Cai;
- Các phòng, ban, đơn vị TP;
- Bru điện thành phố;
- Trung tâm Văn hóa-TT-TT;
- UBND các xã, phường;
- Lưu VT, VHTT.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ngô Vũ Quốc

Đề cương, biểu mẫu số liệu báo cáo kết quả công tác thông tin đối ngoại

(1). Đề cương báo cáo:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

1. Thuận lợi
2. Khó khăn

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại
2. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại
3. Công tác đào tạo, tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ
4. Công tác tổ chức thực hiện các chương trình, đề án, dự án trong lĩnh vực thông tin đối ngoại
5. Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại
6. Kinh phí

III. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Ưu điểm
2. Khó khăn, hạn chế và nguyên nhân

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM TỚI

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

(2). Biểu mẫu số liệu báo cáo

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
1	Xây dựng và ban hành văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại		
<i>1.1</i>	<i>Quyết định</i>	<i>Văn bản</i>	
<i>1.2</i>	<i>Kế hoạch</i>	<i>Văn bản</i>	
<i>1.3</i>	<i>Công văn</i>	<i>Văn bản</i>	
2	Nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại	<i>Người</i>	
<i>2.1</i>	<i>Lãnh đạo</i>	<i>Người</i>	
<i>2.2</i>	<i>Chuyên viên/cá nhân phụ trách</i>	<i>Người</i>	
3	Công tác tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại		

3.1	Hội nghị (hoặc lớp tập huấn)	Hội nghị (lớp)	
3.2	Số người được tập huấn, bồi dưỡng	Người	
4	Công tác triển khai thực hiện các chương trình, đề án, dự án thông tin đối ngoại		
4.1	Triển khai thực hiện các chương trình	Chương trình	
4.2	Triển khai thực hiện các đề án	Đề án	
4.3	Triển khai thực hiện các dự án	Dự án	
5	Các hoạt động thông tin đối ngoại		
5.1	Công tác theo dõi thông tin		
a)	Công tác thông tin - tuyên truyền		
-	Số liệu thông tin tuyên truyền trên báo chí của địa phương (báo in, báo nói, báo truyền hình, báo điện tử)	Tin/bài/ảnh	
-	Số liệu thông tin tuyên truyền trên báo chí trong nước (báo in, báo nói, báo truyền hình, báo điện tử)		
-	Số liệu thông tin tuyên truyền trên trang/cổng TTĐT trên địa bàn tỉnh Lào Cai	Tin/bài/ảnh	
-	Số liệu thông tin tuyên truyền trên trang/cổng TTĐT của các cơ quan, đơn vị ngoài tỉnh	Tin/bài/ảnh	
-	Số liệu tuyên truyền Cụm Thông tin đối ngoại	Ảnh/baner/video	
-	Số liệu tuyên truyền trên bản tin	Tin/bài	
-	Số liệu tuyên truyền miệng	Buổi	
b)	Theo dõi các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Lào Cai cũng như của nước Việt Nam		
-	Số lượng thông tin sai lệch của các thể lực thù địch	Tin/bài/sự kiện	
-	Số lượng thông tin tuyên truyền xử lý các thông tin sai lệch	Tin/bài	
-	Tổ chức các hoạt động, sự kiện để xử lý các thông tin sai lệch	Hoạt động (sự kiện)	
c)	Công tác phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí		

-	<i>Số lần tổ chức họp báo</i>	<i>Buổi</i>	
-	<i>Số lần cung cấp thông tin cho báo chí bằng thông cáo báo chí</i>	<i>Thông cáo báo chí</i>	
-	<i>Số liệu cung cấp thông tin cho báo chí bằng hình thức trả lời phỏng vấn trực tiếp hoặc bằng văn bản</i>	<i>Lần</i>	
5.2	<i>Sản xuất xuất bản phẩm thông tin đối ngoại</i>		
-	<i>Số lượng xuất bản phẩm tiếng Việt</i>	<i>Số lượng xuất bản phẩm/số lượng cuốn</i>	
-	<i>Số lượng xuất bản phẩm tiếng nước ngoài</i>	<i>Số lượng xuất bản phẩm/số lượng cuốn</i>	
5.3	<i>Tổ chức sự kiện thông tin đối ngoại trong và ngoài nước</i>		
-	<i>Sự kiện thông tin đối ngoại trong nước</i>	<i>Sự kiện</i>	
-	<i>Sự kiện thông tin đối ngoại ở nước ngoài</i>	<i>Sự kiện</i>	
5.4	<i>Hỗ trợ, hợp tác với báo chí nước ngoài để quảng bá về Lào Cai</i>	<i>Tin, bài</i>	
6	Quảng bá hình ảnh Lào Cai thông qua đoàn ra, đoàn vào		
6.1	<i>Số lượng đoàn ra nước ngoài</i>	<i>Đoàn/người</i>	
6.2	<i>Số lượng đoàn công tác nước ngoài đến Lào Cai</i>	<i>Đoàn/người</i>	
6.3	<i>Số lượng phóng viên nước ngoài đến Lào Cai</i>	<i>Phóng viên</i>	
7	Tổng kinh phí thực hiện	<i>Đồng</i>	

Ghi chú:

Mục 1: Liệt kê số lượng các văn bản: Quyết định, Kế hoạch, Công văn,... liên quan đến triển khai hoạt động thông tin đối ngoại (nếu có).

Mục 2: Thống kê số người là lãnh đạo và chuyên viên (cá nhân) phụ trách, tham mưu triển khai công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị/địa phương.

Mục 3: Thống kê tổng số hội nghị (hoặc lớp) tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác thông tin đối ngoại; Số lượng người được tham gia tập huấn, bồi dưỡng hội nghị (lớp) tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác thông tin đối ngoại (nếu có).

Mục 4: Thống kê số lượng các chương trình, đề án, dự án về công tác thông tin đối ngoại đã triển khai thực hiện (nếu có).

Khoản b, Mục 5.1. Thông tin sai lệch là thông tin, tài liệu, báo cáo sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh tỉnh Lào Cai nói riêng và hình ảnh Việt Nam nói chung.